

# Ook tijdens de wintermaanden genieten van ijs

► Veel Amsterdamse ijssalons sluiten in winter ► Er zijn genoeg alternatieven om open te blijven ► "Fantastische initiatieven"

Amsterdamse ijswinkels moeten het hele jaar open blijven. Dat vindt het IJscentrum, kenniscentrum voor de ambachtelijke ijsbranche. "Wij willen ondernemers stimuleren om het seizoen op te rekken. Voor met name starters is het moeilijk om binnen zeven maanden de kosten te dekken. Een slechte zomer kan de genadeslag zijn", stelt manager Jacques Vos. De meeste zaken zijn van maart tot oktober geopend, maar het is aan de eigenaren zelf om te bepalen of zij in de winter doorgaan met het verkopen van ijs.

Het IJscuypje, dat op meerdere locaties in Amsterdam zit, kan tot het schoolvoorbeeld worden gerekend. Ieder jaar tovert eigenaar Edwin de Koeyer zijn ijssalon om tot een winters tafereel en serveert hij stampot. "Ik ben één keer dichtgegaan, maar vond

**"Alléén maar ijs verkopen wanneer het koud is, wordt lastig. Dan moet je er koffie bij gaan verkopen ofzo."**

MARCO MORELLI, EIGENAAR PISA IJS

het zonde van de ruimte. Daarnaast was mijn personeel in de winter werkloos." De Koeyer gooit zijn formule om en heeft daarmee veel succes.

"Zulke initiatieven zijn fantastisch", zegt Vos. In veel ijssalons kan de bedrijfsvoering volgens hem veel beter. "De economische kennis is in deze branche vaak wat beperkt. Ijs bereiden is het prachtigste vak dat er is. Om meer winst te maken kunnen winkels tijdens de wintermaanden bijvoorbeeld ijsstarten en oliebollen verkopen."

Marco Morelli is eigenaar van

Pisa Ijs op het Scheldeplein en vindt het niet nodig om open te blijven. "Ik blijf al 42 jaar lang dicht in de winter en ik red het prima." Toch zou hij het wel kunnen. "Ik zit op een goede locatie. Maar alléén ijs verkopen wanneer het koud is, wordt lastig. Dan moet je er koffie bij gaan verkopen ofzo."

De Koeyer snapt wel waarom sommige zaken dichtgaan. "Het bereiden van vers ijs kost meer tijd en geld in de winter dan de boel tijdelijk sluiten." Hij merkt dat collega's met moeite het hoofd boven water houden. "Maar die investeren in cursussen en de duurste machines. Zo houd je geen buffer over voor de winter."



MIRTSE  
DIEKMEI

REPORTAGE WINTERMAANDEN

MARLOES VAN DOORN



► Edwin de Koeyer (midden) heeft een goede winteroplossing voor zijn ijssalon.